



呈香基金第一至四期 财务信息披露报告

南昌市崛美公益发展中心
呈香基金秘书处

前言

呈香基金捐赠人：

为更好的推进新项目、使财务充分公开透明，现将“呈香小屋”项目及“呈香小院”前期调研产生的全部收入与开支，制成本次《呈香基金第一期至第四期财务信息披露报告（全）》发送给您们。

本报告将从概览、收入及支出三大板块披露前四期筹款及使用情况、第五期筹款情况，并于文末附有所有支出票据及凭证的百度云链接，供大家审阅，文中若有纰漏或有疑问之处，恳请指出、电询 0791-87612668（周彦廷）。

感谢大家对乡村脱贫攻坚及乡村振兴事业的点滴爱心！

谢谢你们！

南昌市崛美公益发展中心

呈香基金秘书处

2019年11月

【一、概览】

呈香基金自 2015 年发起，以每年定期清盘、逐年扩招的模式，发展至今年，已经第五期了。截止 2019 年 10 月 31 日，五期共筹集善款 1863846.92 元；已累计支出 670375.20 元（含基金会管理费 35194.68 元）；结余 1193471.72 元。

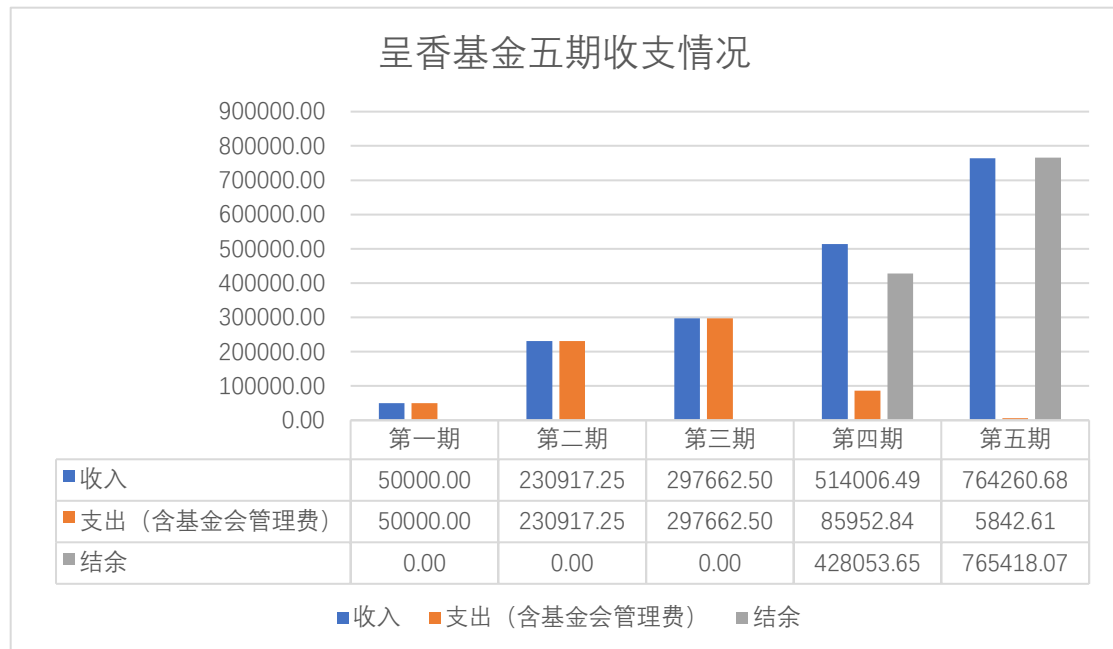


图 1 呈香基金五期收支情况

【二、收入】

呈香基金五期共筹集的 1863846.92 元善款中，基金合伙人捐款 961383.65 元，占比 51.58%；社会动员捐款 77242.56 元，占比 4.14%；获得 99 公益日及中国公益慈善项目大赛获奖项目专项企业配捐 825220.71 元，占比 44.28%。分期总收入如图 2 所示。

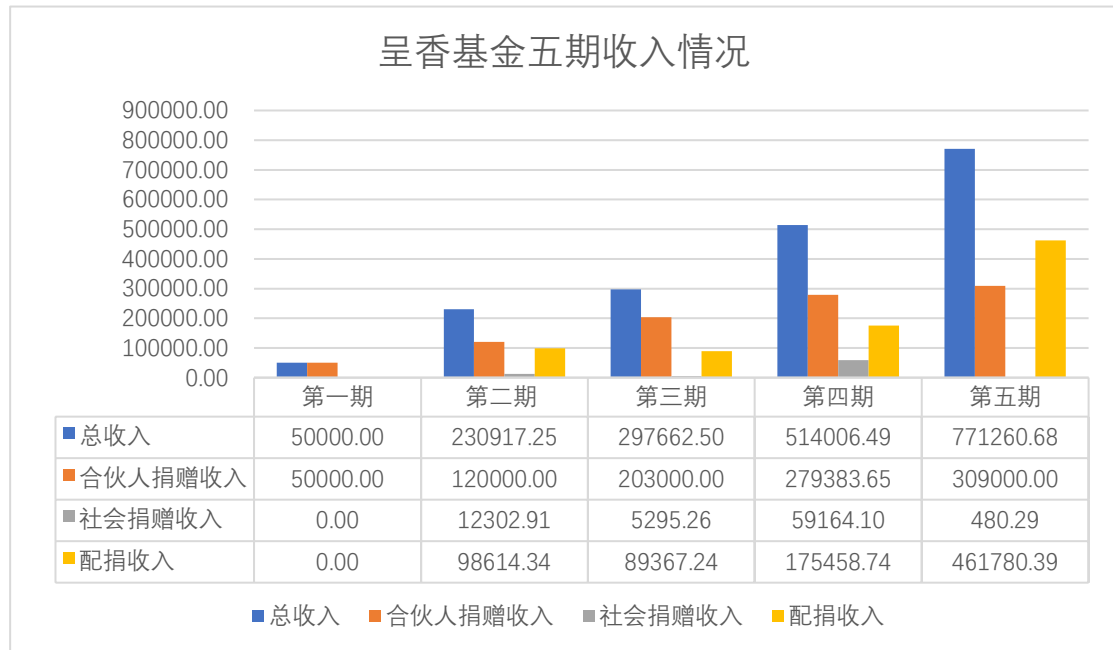


图 2 呈香基金五期收入情况

1、收入概述与结构

呈香基金的主要收入来源为基金合伙人捐赠、并通过合伙人们广泛动员亲朋及社会力量参与 99 公益日获得腾讯平台以及爱心企业配捐，每年有稳定的增长，筹款模式较为封闭。

而争取配捐的规则繁复，不同基金会支持政策不一，有时需要发起多个线上捐赠的项目。要了解社会组织社会筹款模式，以及五年间崛美公益作为孵化机构上线公益项目进行筹款的缘由，必须先梳理并了解以下三点：

一是法律上，公众捐赠的善款的接收，必须由具有民政部认证的公募资格的公募基金会接收，并由接受基金会的执行与财务监管，善款由基金会分批次拨付给崛美公益执行，基金会按政策收取 10% 的管理费用，故目前结余款项都存于各合作基金会专项账户中；

二是参与 99 公益日必须在腾讯公益互联网筹款平台上线公益项

目，由公募基金会认领进行筹款，并接受腾讯公益的财务监管；

三是参与中国公益慈善项目大赛，必须在腾讯公益平台发起项目，并由公募基金会深圳社会公益基金会认领，再由上线机构进行筹款动员。

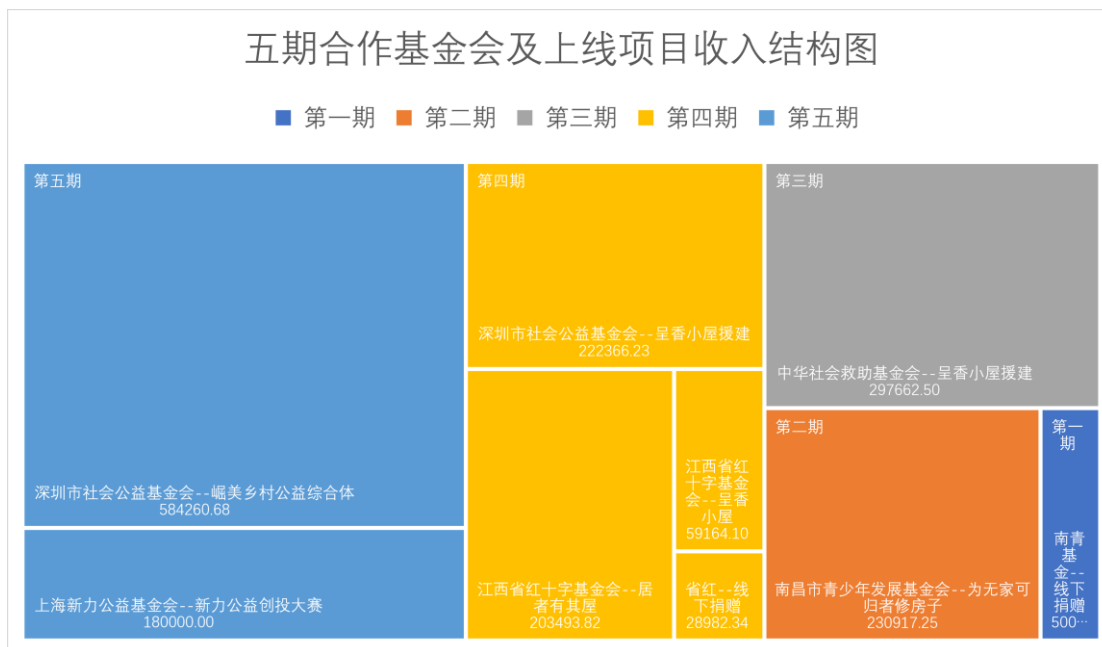


图 3 呈香基金五期合作基金会及上线项目收入结构图

综上，自 2015 年南昌市青少年发展基金会接收第一笔善款起，呈香基金已累计与中华社会救助基金会、上海新力公益基金会、深圳市社会公益基金会、江西省红十字基金会及南昌市青少年发展基金会等 4 家公募基金会、1 家私募基金会进行过项目合作，直接捐入基金会 2 笔，于腾讯公益平台发起线上项目 6 个，收入占比如图 3 所示，详细如下：

1、第一期南昌市青少年发展基金会“线下捐赠”：50000 元，占比 2.68%。第一期共召集 10 名合伙人，每人捐赠 5000 元，无额外捐赠收入。

2、第二期南昌市青少年发展基金会“腾讯公益-为无家可归者修房子”：230917.25 元，占比 12.39%。第二期共召集 20 名合伙人，每人捐赠 6000 元，获得 120000 元捐赠，并首次参与 99 公益日，获得 98614.34 元配捐及社会捐赠 12302.91 元，配捐比为 1:0.82。

**社会捐赠由腾讯公益平台推荐后，陌生网友捐赠，筹款效果不可把握。

3、第三期中华社会救助基金会“腾讯公益-呈香小屋援建”：297662.5元，占比15.97%。第三期共召集29名合伙人，每人捐赠7000元，获得203000元捐赠，参与99公益日，获得89367.24元配捐及社会捐赠5295.26元。随着99公益日玩法的趋于复杂，参与腾讯公益平台的项目逐年增加，秘书处联系密切合作的国家级基金会中华社会救助基金会进行项目上线，以期提高配捐及项目影响力。虽然配捐额较第二期少，但相对而言配捐效果相较同期全国其他线上项目更为可喜，配捐比为1:0.44。

4、第四期深圳市社会公益基金会“腾讯公益-呈香小屋援建”：222366.23元，占比11.93%。第四期共召集40名合伙人，每人捐赠7000元，获得280000元捐赠（实际为279383.65元，系新合伙人未完全捐入），参与99公益日，获得102365.23元配捐及社会捐赠59164.1元，总筹款额为514006.49元。深圳市社会公益基金会系中国公益慈善项目大赛组委会单位，凡参与中国公益慈善项目大赛的项目，均需要在腾讯公益平台上线项目，并由其认领，目标金额12万，筹款额达成量计入大赛总成绩占比。组委会也将为所有参赛项目争取总额为100万的爱心企业配捐支持，本项目的10万余元配捐中85%为大赛支持的企业配捐，余下的为腾讯公益平台配捐。本次配捐获得了1:0.85的高额配捐，相较同年其他平台项目配捐高出一倍有余。

5、第四期江西省红十字基金会“腾讯公益-居者有其屋”：203493.82元，占比10.92%。第四期除完成参赛的12万筹款目标外，江西省红十字基金会表示，有较多的江西本土爱心企业配捐，故第四期选择与江西省红十字基金会合作上线项目，同年腾讯公益出台大量社会动员新政策，例如集齐小红花、项目点赞等，极大的增加了99公益日社会动员工作量。此项目捐入了130400.31元本金，其中90383.65元为合伙人动员亲朋捐入、40016.66元为秘书处动员社会爱心人士捐入，获得了73093.51元配捐，配捐比高达1:0.56，逆势突起。在秘书处的基金动员下，江西五所高校1300余名学生自发的参与捐赠传播，为后面的社会捐赠提供了很好的平台推荐基础。

6、第四期江西省红十字基金会“腾讯公益-呈香小屋”：59164.1

元，占比 3.17%。此项目系 2018 年 99 公益日后发起的一个社会筹款项目，在第四期轮值主席帅志坚先生的动员下，2018 年 12 月 25 日至 2019 年 3 月 25 日累计面向社会筹得 59164.1 元，占到同期筹款总额的 11.51%，十分可喜。

7、**第四期江西省红十字基金会“线下捐赠”：28982.34 元，占比 1.55%。**第四期共有 27 名合伙人，委托秘书处代为捐入共 18 万 9 千元，在两个项目企业配捐额度均达到上限后，余下的 28982.34 元单次捐入了江西省红十字基金会。

8、**第五期深圳市社会公益基金会“腾讯公益-崛美乡村公益综合体”：584260.68 元，占比 31.35%。**第五期开放企业合伙人机制，召集个人合伙人 35 名（一名合伙人系 99 公益日后加入），企业家合伙人 2 家，共 309000 元，参与 99 公益日获得配捐 281780.39 元及社会捐赠 480.29 元，结合 180000 元江西省新力公益创投大赛 180000 元，共计 771260.68 元。“呈香小院”乡村公益综合体项目上线一月，便荣获 2019 中国公益慈善项目大赛金奖，因为此次大赛组委会的百万爱心企业配捐分配给大赛 30 强项目，配捐中 75%为大赛爱心企业配捐，故此次配捐比高达 1:0.93，此次共有 4 所高校 700 余名大学生自发参与 99 公益日筹款，传播推广“呈香小院”项目。除 584260.68 元外，另有 7000 元，占比 0.38%，为 99 公益日后捐入，这笔不属于任何项目。

9、**第五期上海新力公益基金会“新力公益创投大赛”：180000 元，占比 9.66%。**除了全国获得金奖，“呈香小院”在我省也获得“江西省首届新力公益创投大赛”A 类立项的荣誉，获得 180000 元项目资金支持，这笔善款将以呈香基金秘书处的名义，捐赠至呈香基金“呈香小院”乡村公益综合体项目当中，系区别于往期收入结构上的一个显著不同。

【三、支出】

截止 2019 年 10 月 31 日，项目已累计支出 670375.20 元，结余 1193471.72 元。一般支出分为直接捐赠、项目（安家仪式及）执行支出、项目执行官工资及基金会管理费四大板块，且依照慈善法及相关平台规定：项目执行人员工资、基金会管理费用均不超过总筹资费用的 10%。五期支出情况如图 4 所示。

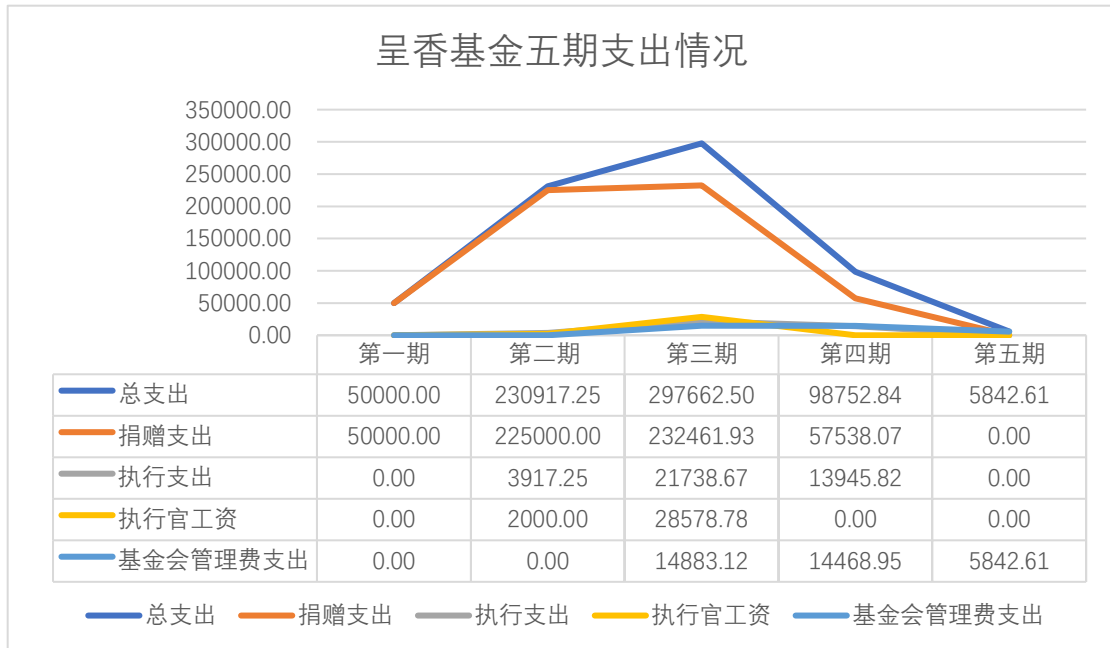


图 4 呈香基金五期支出情况

1、分期、分项目披露

详细发票内容及每张发票对应支出内容将在文末百度云文件中公示，以下系每期支出类目概述。

（一）第一期南昌市青少年发展基金会“线下捐赠”

第一期支出 50000 元，其中：直接捐赠支出 50000 元，执行费 0 元，项目执行官工资 0 元，管理费 0 元；处于已结项状态。详细如图 5 所示。

由于呈香基金初创，尚处于襁褓期，没有品牌化项目，做了大量走访和慰问工作，最终在走访安义老下村特困户张祖平后，决议“为无家可归者修房子”。本期所有执行经费用均由崛美公益创始人岩默捐赠，在岩默先生感召下，时任秘书处负责人周倩、沈东京、陈银生等均主动拿出微薄工资参与执行，支持呈香基金各项活动执行，并积

极与南昌市青少年发展基金会洽谈，降低基金会的善款接收与监管所需的管理费，恰逢南青基金初创，施展秘书长慷慨免收（捐赠）10%的基金会管理费用，用于支持基金初创。

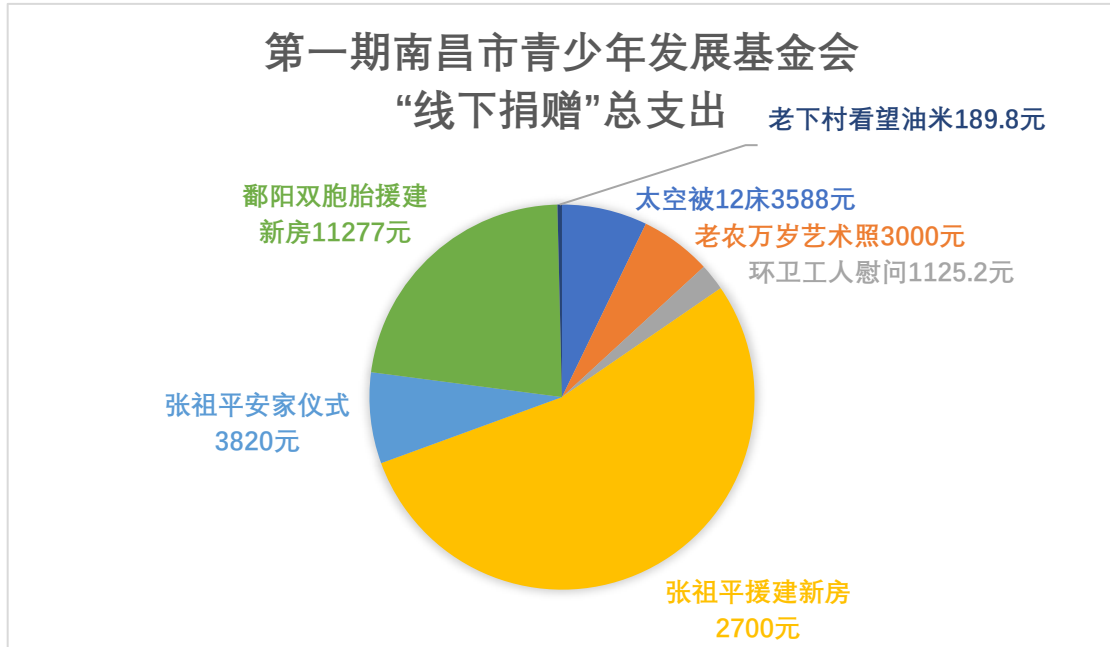


图5 第一期南昌市青少年发展基金会“线下捐赠”总支出

（二）第二期南昌市青少年发展基金会“腾讯公益-为无家可归者修房子”

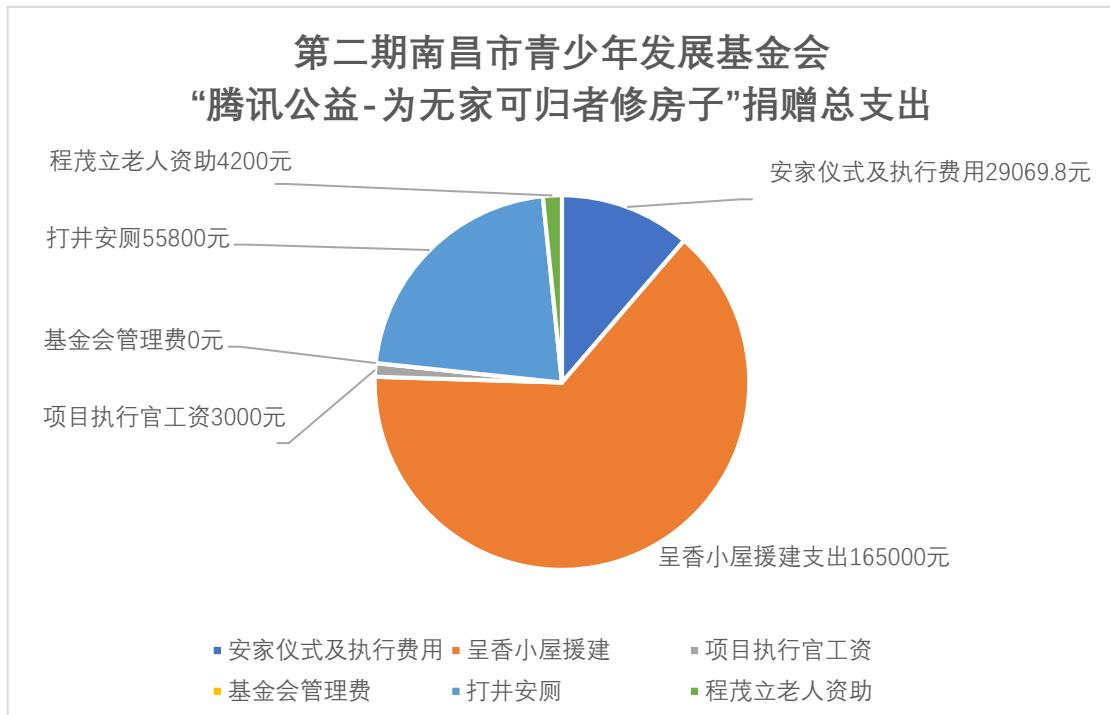


图6 第二期南昌市青少年发展基金会“腾讯公益-为无家可归者修房子”捐赠总支出

第二期支出 230917.25 元，其中：直接捐赠支出 225000 元，安

家仪式及执行费 29069.8 元，项目执行官工资 3000 元，管理费 0 元，如图 6 所示；处于已结项状态（实际票据支出超支 332.75 元，由岷美公益捐赠）。由于本期拟资助的贫困户较多，超出本期直接捐赠支出预算，经合伙人与呈香基金秘书处协商：由呈香基金秘书处将项目执行官工资垫资 20000 元用于打井安厕计划，该费用从未来的项目中支出，返还呈香基金秘书处用于项目执行官工资支出。

（三）第三期中华社会救助基金会“腾讯公益-呈香小屋援建”

第三期支出 297662.5 元，其中：直接捐赠支出 232461.93 元，执行费 21738.67 元，项目执行官工资 28578.78 元（9.6%），管理费 14883.12 元（5%）；如图 7 所示，处于已结项状态。

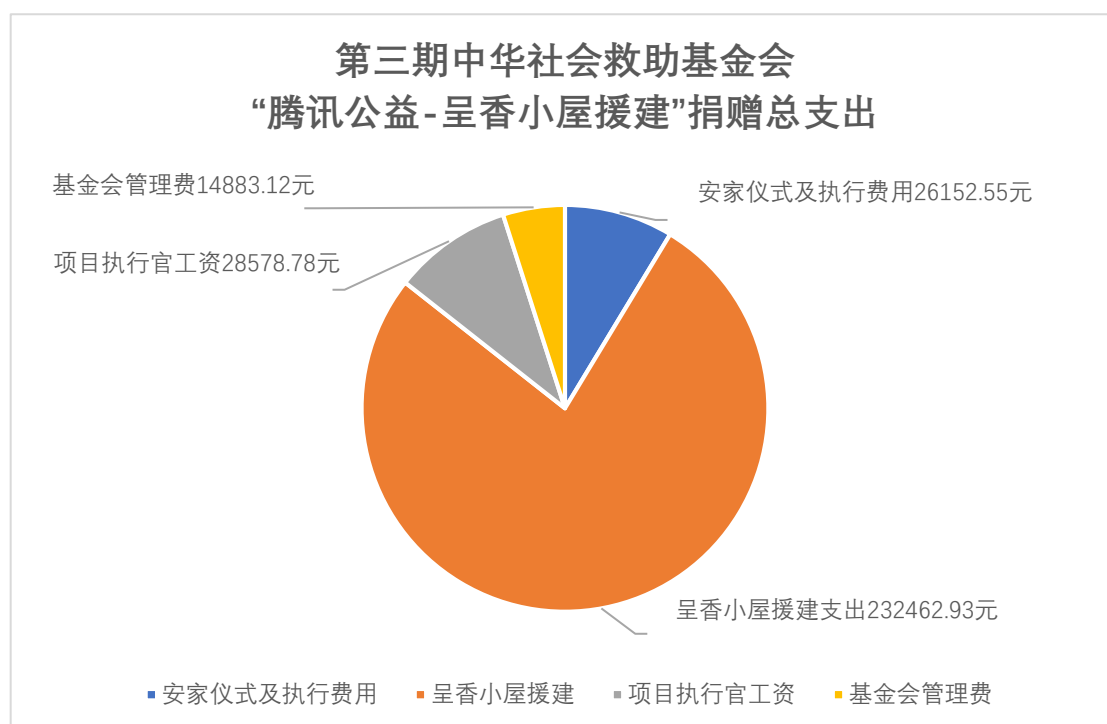


图 7 第三期中华社会救助基金会“腾讯公益-呈香小屋援建”捐赠总支出

（四）第四期

第四期支出 85952.84 元，其中：直接捐赠支出 57538.07 元，安家仪式及执行支出 13945.82 元，执行官工资 0 元，管理费 14468.95 元；结余 415253.65 元，如图 7 所示，处于进行中状态。

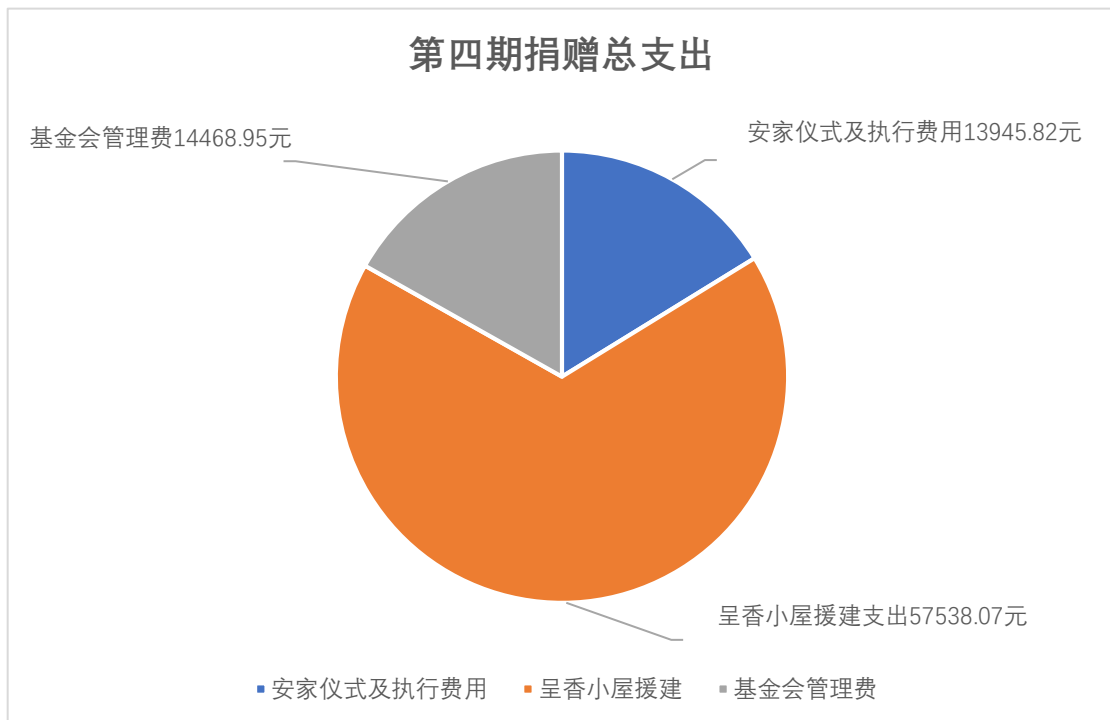


图 8 第四期捐赠总支出

(1) 深圳市社会公益基金会“腾讯公益-呈香小屋援建”

该项目已支出 73068.32 元，其中：直接捐赠支出 57538.07 元，安家仪式及执行支出 13945.82 元，执行官工资 0 元，管理费 1584.43 元；结余 149297.91 元。因为 18 年下半年至 19 年上半年，全市捐赠票据开设困难，在无开具捐赠票据的情况下，崛美公益无法接收首批执行款项，最终于 19 年上半年开具普通增值税发票，产生税金 4842.82 元，计入了安家仪式及执行支出当中，特此说明。

为确保工程质量及督促援建、尽可能低的降低援建监督成本，第四期新设标准化建设业主代表，委托当地扶贫第一书记或村干部担任，每人每栋 600 元综合补贴及 600 元标准化建设奖励金，合计 1200 元，纳入 3000 元/栋安家仪式费用中。

在本期呈香基金筹款结束后，11 月，秘书处面向社会开放新一期呈香小屋援建申请，收集了 32 户贫困户材料，最终轮值主席会议决定对非常典型的张树行、陈贤友两名贫困户进行援助。12 月底，秘书处联系扶贫办面向南昌市进行实地走访，6 次实地考察后，决议援建南昌市蒋巷镇立新村，并提出“呈香小院”乡村公益综合体概念，故

第四期主要支出为南昌市、宜春市等地实地走访开支。

(2) 江西省红十字基金会“腾讯公益-居者有其屋”

暂无支出。预支管理费 59164.1 元（基金会将扣除后拨付首笔执行款，目前仍未拨付，下同），结余 53247.69 元。

(3) 江西省红十字基金会“腾讯公益-呈香小屋”

暂无支出。预支管理费 4069.88 元，结余 199423.94 元。

(4) 江西省红十字基金会“线下捐赠”

暂无支出。预支 26084.11 元，结余 26084.11 元。

(五) 第五期

第五期支出 5842.61 元，直接捐赠支出 0 元，执行费 0 元，项目执行官工资 0 元，（预支）管理费 5842.61 元；暂无其他支出；处于进行中状态。

******由于第四、五期款项还在基金会，未拨付至岷美，故其中基金会收取的管理费会有极小幅波动，以实际扣除为准。

附件：呈香基金第一至四期支出票据图片及各期记账 excel 文件
百度云链接

